

Il capolavoro

# Cenacolo, più ingressi al giorno anche Leonardo pensa ai Giochi

di Teresa Monestiroli

Lotta al bagarinaggio, aperture serali straordinarie, aumento degli ingressi per turno. Il Museo del Cenacolo si prepara alle Olimpiadi 2026 rivedendo le regole della biglietteria, nel tentativo di rendere più facile e più trasparente l'acquisto dei ticket da parte dei singoli visitatori che, troppo spesso, rimangono a bocca asciutta. Per avere un'idea basta un dato: «Su un milione e 500 mila richieste l'anno riusciamo a soddisfarne un terzo» spiega Angelo Crespi, il direttore della Pinacoteca di Brera a cui da dicembre è stata affidata la guida anche del Refettorio di Santa Maria delle Grazie che custodisce il dipinto più celebre della città.

E allora, per cercare di venire incontro alla pressione dei turisti – e dei milanesi – dal prossimo autunno la capienza degli slot dovrebbe salire da 40 a 45 persone, per un totale di 175 biglietti in più al giorno. «In questo modo potremo accogliere circa 55-60 mila visitatori in più – aggiunge Crespi –. Stiamo lavorando insieme al Politecnico e all'università Bicocca: i primi test hanno già dato risultati molto positivi. La qualità dell'aria all'interno



▲ Dall'autunno 175 visitatori in più al giorno per il Cenacolo

della sala, controllata ogni 3 minuti 24 ore su 24, è rimasta invariata anche con gruppi più numerosi a 40 persone. Riattiveremo la commissione predisposta alle valutazioni scientifiche e se i test delle prossime settimane continueranno a dare riscontri positivi dopo l'estate saremo in grado di aumentare i biglietti, privilegiando la vendita ai privati».

Nel frattempo, però, il museo torna a combattere il fenomeno del bagarinaggio che ancora affligge la biglietteria con due nuove re-

gole più restrittive che saranno introdotte a maggio: non si potrà più acquistare fino a 5 biglietti per carta di credito due volte l'anno, ma una sola volta (quindi 5 in totale) e il nominativo legato al singolo biglietto, già obbligatorio, non sarà più modificabile (oggi lo sono fino a 24 ore prima dell'ingresso). «Purtroppo abbiamo visto che una parte dei ticket viene acquistata dall'estero tramite chatbot e poi rivenduta online a cifre gonfiate. Confrontandoci con la Guardia di finanza abbiamo deciso di introdurre

re queste due novità che dovrebbero ridurre i casi di bagarinaggio. Il nostro obiettivo è garantire ai visitatori la massima trasparenza possibile». Per questo, nei prossimi giorni il museo investirà anche sui motori di ricerca online per dare maggiore visibilità alle informazioni ufficiali di vendita dei biglietti (prezzi e canali) e attiverà una verifica settimanale sul tasso di mancata presentazione al museo (il cosiddetto no show): se fisiologicamente nei grandi musei si attesta sul 2-3 per cento, l'impressione è che al Cenacolo si arrivi fino al 10. Questo perché quando un biglietto pagato 15 euro viene rivenduto a 100 se qualche ticket non viene acquistato è economicamente irrilevante. I dati raccolti verranno comunicati alla polizia postale.

Resta invece invariata la quota del 37 per cento di biglietti affidati ai tour operator, che a loro volta offrono pacchetti più cari – «favoriscono l'arrivo dei turisti stranieri in città» commenta Crespi –, mentre è allo studio la possibilità sia di introdurre aperture straordinarie serali sia di smantellare il sistema di vendita di tre mesi in tre mesi. L'idea del direttore è di aprire le vendite per tutto l'anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Ambrosiano®

IL TUO RIFERIMENTO PER VENDERE ORO E ARGENTO



**IL TUO ORO HA VALORE E NOI DIAMO VALORE AL TUO ORO!** *Paolo Cattin*

Oro e preziosi in questo momento storico sono un'ottima fonte di investimento. Per essere certo di ricevere la migliore quotazione di mercato e un pagamento immediato affidati ad Ambrosiano Milano.

Ogni giorno con professionalità e trasparenza acquistiamo oro, argento, orologi, diamanti, monete e gioielli. Vieni a trovarci per una valutazione senza impegno.



## VALUTIAMO E ACQUISTIAMO I TUOI PREZIOSI

VIA DEL BOLLO 7 • 20123 MILANO • TEL. +39 02 495 19 260 • WHATSAPP +39 347 278 4040 • WWW.AMBROSIANOMILANO.IT