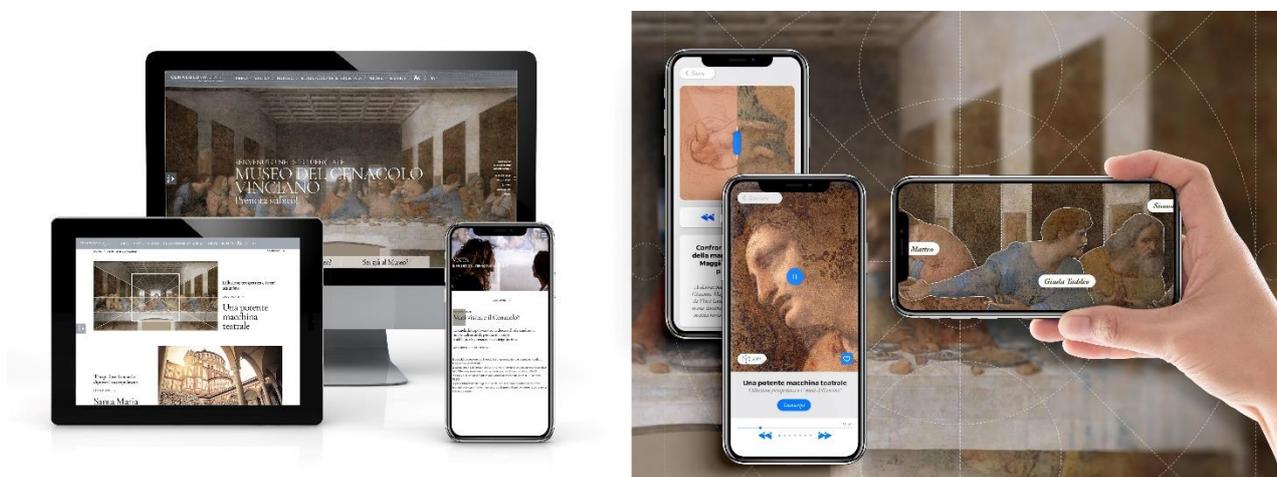


## IL CENACOLO DIGITALE



Nell'ultimo anno, in occasione del Cinquecentenario della morte di Leonardo, il **Polo Museale della Lombardia** e il **Museo del Cenacolo Vinciano** hanno avviato una serie di progetti con l'intento di avvicinare al pubblico un museo come il Cenacolo al quale, a causa delle rigide prescrizioni conservative, è difficile accedere. Per questo si è deciso di aprire il Refettorio - almeno a livello virtuale - a tutti, avviando **tre importanti progetti** che sfruttano le possibilità offerte dalle tecnologie digitali: un **sito internet dedicato**, **canali social** realizzati da **Viva! Srl** e una **App mobile** – sviluppata da **ETT SpA** e scaricabile gratuitamente sui dispositivi personali - che rende l'esperienza di visita ancora più esaustiva e coinvolgente.

### SITO WEB

[www.cenacolovinciano.org](http://www.cenacolovinciano.org)

Fino ad oggi il Museo del Cenacolo Vinciano non aveva un sito dedicato. L'obiettivo primario che ci si è posti è stato quello di fornire uno strumento di comunicazione affidabile, aggiornato, ufficiale. Capace di raggiungere un pubblico il più vasto possibile fornendo da una parte tutte le informazioni essenziali alla pianificazione della visita, dall'altra approfondimenti utili a comprendere meglio l'opera.

Grande attenzione è data alle informazioni per la prenotazione e l'acquisto del biglietto, che da sempre risultano una delle criticità del museo, ma è anche possibile navigare in altissima risoluzione l'Ultima Cena, scoprendo dettagli altrimenti invisibili; oppure trovare notizie e curiosità sull'opera e sul 'personaggio Leonardo', sulla particolare e travagliata storia conservativa della parete dipinta; sulla complessa macchina conservativa che agisce ogni giorno "dietro le quinte" del Museo.

Un ultimo livello, infine, riguarda le informazioni fornite a chi – per ragioni di studio o di lavoro – ha necessità di mettersi in contatto con il museo: giornalisti, studiosi, aziende troveranno nel sito i puntuali riferimenti per dialogare con l'amministrazione.

Il sito del Cenacolo è rivolto a un pubblico internazionale: in italiano e inglese al momento, presto parlerà anche altre lingue.

## SOCIAL

### INSTAGRAM **Cenacolo\_Vinciano**, FACEBOOK **Museo del Cenacolo Vinciano**

Il Cenacolo è anche social: su Instagram è attivo da agosto l'account **Cenacolo\_Vinciano**, su Facebook sarà inaugurata a breve la pagina **Museo del Cenacolo Vinciano**.

La comunicazione via social, coordinata a livello di immagine e tono di voce, stile e contenuti con quanto pubblicato sul sito, promuove il museo e i suoi contenuti al grande pubblico. Grazie alla loro capacità di agire in maniera tempestiva e capillare, i canali social sono utilizzati per segnalare eventi particolari, aperture straordinarie e per divulgare in maniera sintetica ma con particolare attenzione all'impatto visivo alcuni aspetti del capolavoro leonardesco.

## APP MOBILE

### **Cenacolo Vinciano**

Scaricabile gratuitamente dagli store Android e IOS, la nuova App accompagna il visitatore all'interno del Museo in un percorso di visita unico, dove il fascino del Cenacolo si svela attraverso un'accurata narrazione che prende per mano il visitatore e lo aiuta a comprendere il senso delle scelte operate da Leonardo dal punto di vista tecnico e compositivo. La sezione **Storie**, invece, è dedicata ad approfondimenti che aiutano a contestualizzare il dipinto dal punto di vista storico artistico grazie a schede di testo sostenute da apparato iconografico che comprende anche video e immagini a 360°.

Alle famiglie con bambini è dedicato un percorso specifico, con due video di presentazione dell'Ultima Cena e quattro giochi interattivi.

Infine, per permettere di ampliare la conoscenza dell'opera di Leonardo e la vastità della sua impronta sul territorio lombardo e sulla città di Milano in particolare, sono proposti gli **itinerari leonardeschi**. Attraverso una mappa si potranno localizzare i luoghi dove Leonardo ha lavorato o dove sono conservate le sue opere e visualizzarne le informazioni essenziali.

La nuova App del Cenacolo Vinciano è pensata per tutti: in otto lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese, russo, coreano e cinese), con percorsi di visita inclusivi e completamente fruibili grazie alle tracce audio e alle trascrizioni integrali.

Questo è uno degli impegni più costanti del Polo. In questo caso, grazie alla collaborazione con l'**Associazione Nazionale Subvedenti (ANS)**, nell'ambito del progetto **Descrivedendo** è stata realizzata una audio descrizione dell'Ultima Cena che rende racconta la cena leonardesca anche alle persone con ridotta o nulla capacità visiva. L'audio descrizione oltre che nella App è fruibile anche sul sito web.